



3 BUENAS PRÁCTICAS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DE UN DESTINO EN INSTAGRAM EN TIEMPOS DE COVID

1

COMUNICAR

Mantener a los usuarios actualizados, siguiendo en contacto con ellos a través de comunicaciones claras sobre la disponibilidad, variaciones o propuestas de sus propios servicios.

2

SENSIBILIZAR

Sensibilizar a los usuarios sobre las reglas a respetar, adaptando su propia línea de comunicación a las nuevas exigencias.

3

ACONSEJAR

Proponer ideas y consejos sobre cómo pasar el tiempo en casa, conectando indirectamente su propio servicio.